

„Nach fast **500 JAHREN** beginnt sich eine **VISION**
zu verwirklichen“

Entsäuern im Jungbrunnen der Zukunft

Lucas Cranach malte bereits 1546 einen Jungbrunnen als Vision, welche sich im
„**Badox® - Jungbrunnen**“ teils verwirklicht.



Jungbrunnen 1546 Lucas Cranach

Jungbrunnen im übertragenen Sinn sind Erlebnisse, Gegenstände oder Verhaltensweisen, die einen Menschen sich jugendlich oder jung fühlen lassen.

Der „**Badox - Jungbrunnen**“ ist eine unverzichtbare Regeneration zum Wohlbefinden.

„Es ist ein Kelch der Natur.“

Der „**Badox® - Jungbrunnen**“ ist eine Neuheit.



„Körperliche und geistige Harmonie“

Das Wasser im **„BADOX™-Jungbrunnen“** hat einen PH-Wert von 8,5 (ebenso wie das Fruchtwasser einer schwangeren Frau). Wie auch im Fruchtwasser der Frau erzeugt der **„BADOX™-Jungbrunnen“** den lebenswichtigen Sauerstoff im Wasser. Es ist eine Sole aus verschiedenen Salzen vom Abbaugbiet des Himalaya.

Durch das ständige Gleichgewicht des Wassers, ermöglicht es einen Wellnesserfolg von ungeahnten Möglichkeiten. Es ist ein Reinigen besonderer Art und eine Wohlfühloase für Körper, Geist und Seele.

Das sanfte, weiche Gefühl auf der Haut, sowie ein schönerer zufriedener Gesichtsausdruck und ein Glätten der Falten zeigt sich bereits nach wenigen Badbesuchen im **„BADOX™-Jungbrunnen“**. Durch das Gefühl der Entspannung kann der Körper die Selbstheilungskräfte besser aktivieren. Es ermöglicht die Disharmonie der elektrischen Reizüberflutung sowie Säure und Schlacken im Wasser auszugleichen, welche im technischen Teil des **„BADOX™-Jungbrunnen“** neutralisiert werden können.

Entwicklung des „BADOX™-Jungbrunnen“

Die Entwicklung erstreckte sich von 1998 bis 2007.

In dieser Zeit wurden unzählige Versuche verschiedenster Aufbauten getätigt. Kombinationen aus altem und neuen Wissen im Zusammenhang mit neuen Erkenntnissen über das Wasser wurden realisiert.

Der **„BADOX™- Jungbrunnen“** wird in Lizenz z.B. in Hotels usw. installiert. Er kann für unterschiedliche Schwerpunkte wie Schönheit, Gefühle, Sport, Reha usw. gebaut werden. Dadurch ergeben sich vielseitige Anwendungsmöglichkeiten. Der Lizenznehmer ist für Aussagen in seiner Werbung selbst verantwortlich.

„Bleib gesund im Alter“ wird den Spruch **„wer Pflegt mich im Alter“** ersetzen!